

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Model Two Way Symmetrical	14
2.3 Public Relations.....	15
2.3.1 Definisi Public Relations	15
2.3.1 Tujuan Public Relations.....	17
2.3.2 Fungsi Public Relations	20
2.4 Strategi Public Relations	22
2.4 Jenis-Jenis Strategi Public Relations	25
2.5 Citra Lembaga	30
2.5.1 Definisi Citra.....	30

4.2.2 Strategi Public Relations Klinik Bamed Skin Care Meruya Utara dalam Mempertahankan Citra Melalui Instagram	60
BAB V.....	64
Pembahasan	64
BAB VI.....	77
PENUTUP.....	77
6.1 Kesimpulan.....	77
6.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	88