

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Model Two Way Symmetrical	14
2.3 Public Relations.....	15
2.3.1 Definisi Public Relations	15
2.3.1 Tujuan Public Relations.....	17
2.3.2 Fungsi Public Relations	20
2.4 Strategi Public Relations	22
2.4 Jenis-Jenis Strategi Public Relations	25
2.5 Citra Lembaga	30
2.5.1 Definisi Citra.....	30

2.5.2 Jenis-Jenis Citra	32
2.6 Instagram	33
2.6.1 Pengertian Instagram	33
2.6.2 Manfaat Instagram	34
2.7 Kerangka Pemikiran	38
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Jenis Penelitian	41
3.4 Desain Penelitian.....	42
3.5 Jenis Data	43
3.6 Bahan Penelitian.....	45
3.6.1 Objek Penelitian.....	45
3.6.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
3.6.3 Sumber Data	46
3.7 Instrumen Penelitian.....	47
3.8 Keabsahan Data.....	47
3.9 Analisis Data	49
BAB IV	50
Hasil Penelitian.....	50
4.1 Subyek Penelitian	50
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Penggunaan Instagram Bamed <i>Skin Care</i> untuk mempertahankan Citra	53

4.2.2 Strategi Public Relations Klinik Bamed Skin Care Meruya Utara dalam Mempertahankan Citra Melalui Instagram	60
BAB V.....	64
Pembahasan.....	64
BAB VI.....	77
PENUTUP	77
6.1 Kesimpulan.....	77
6.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	88